

OFICINA DE COORDINACIÓN REGIONAL PARA RED DE AGENCIAS DE PROMOCION DE INVERSIONES DE CENTROAMERICA

ANTECEDENTES

En Junio 2010, PRONicaragua fue elegida miembro de la Directiva de la Asociación Mundial de Agencias de Promoción de Inversión (WAIPA, por sus siglas en inglés) como representante de Centroamérica y el Caribe asumiendo el compromiso de trabajar diligentemente para promover la cooperación técnica y la colaboración entre las agencias de esta región. Esta iniciativa tuvo como un primer paso la organización del Primer Encuentro de Agencias de Promoción de Inversiones (APIs) de Centroamérica, el cual con colaboración del Sector Privado se realizó el pasado septiembre 2010, en Managua; Nicaragua.

El objetivo de este encuentro fue promover el acercamiento entre los directores de las APIs de la región para intercambiar experiencias y asumir un compromiso común de fortalecer los lazos de cooperación y colaboración para alcanzar el objetivo común de contribuir a la erradicación de la pobreza en la región, creando sinergias que nos ayuden a mejorar la posición de la Región Centroamericana como destino de inversiones.

En este encuentro se resolvió crear un Sistema de Agencias de Promoción de Inversiones, fomentar la cooperación técnica y colaboración práctica entre las APIs, y crear una oficina regional que coordine una estrategia y plan de trabajo común que permita aumentar los flujos de inversión a la región.

Esta actividad constituyó un primer paso de desarrollo de un entorno que permitirá el fortalecimiento institucional de las APIs y la inserción del tema de la atracción de inversiones como una prioridad dentro de la agenda económica regional como un instrumento efectivo en la contribución a la reducción de la pobreza y el desarrollo económico de los países.

Durante este encuentro también se planteó la posibilidad de organizar un evento paralelo durante la Cumbre de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) orientado a la cooperación internacional y el sector privado que brindará una perspectiva regional y destacara cómo los esfuerzos de Promoción de Inversiones en Centroamérica contribuyen a alcanzar el ODM 1 que se enfoca en erradicar la pobreza extrema al generar empleos decentes y productivos. Se demostró como la

inversión extranjera directa constituye una herramienta importante en el desarrollo económico, la generación de empleo, transferencia tecnológica, crecimiento de las exportaciones, encadenamientos productivos, buenas prácticas para el desarrollo de nuevos negocios, responsabilidad social empresarial con los colaboradores, la comunidad y el medio ambiente.

Esta actividad se realizó el pasado 22 de septiembre del 2010 en la Ciudad de Nueva York con apoyo del Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas (PNUD) Nicaragua, el Bureau Regional del PNUD y la Cooperación Sur-Sur.

En este evento, se planteó ante representantes de Naciones Unidas y países donantes, la necesidad de apoyo técnico y financiero a las agencias de promoción de la región para su consolidación, considerando que la evidencia presentada demuestra que es posible alcanzar los ODM a través del fortalecimiento al trabajo que estas organizaciones realizan.

Esta actividad fue un esfuerzo conjunto de las APIs de la región para poder realizar un acercamiento a la comunidad donante para promover la movilización de recursos para financiar las iniciativas de inversión en Centroamérica.

La comunicación entre las agencias se ha fortalecido y se han realizado desde entonces una serie de llamadas en conferencia, en la que han participado todos los representantes de estas, para discutir los acercamientos con organismos que han mostrado interés y apertura en apoyar esta iniciativa regional.

La elaboración e impresión de cinco mil ejemplares de un Brochure Regional, que ha sido financiado por SIECA, es el producto de actividades que ya se han llevado a cabo hasta la fecha.

Durante la llamada en conferencia sostenida el 25 de noviembre de 2010, todas las agencias coincidieron en la necesidad de iniciar el 2011 con una sesión de trabajo para elaborar una Estrategia y Plan de Trabajo Regional consensuado que sirva de guía para la coordinación de los esfuerzos de promoción y que a su vez se pueda presentar a donantes para la gestión de recursos que contribuyan a su ejecución exitosa.

En Marzo del 2011 se llevó a cabo la reunión de los miembros del Steering Committee llevada a cabo en Milán, Italia en el cual PRONicaragua tuvo una participación muy activa como representante de C.A. y el Caribe. Durante la reunión se discutieron varios temas como el anuncio de la creación de un programa de capacitación para los miembros de las agencias de promoción de

inversiones. Este programa es una iniciativa de WAIPA para transmitir “Know hows” y buenas prácticas a todas aquellas agencias interesadas en mejorar el nivel de eficiencia y servicio de sus miembros. PRONicaragua informó durante la reunión sobre actividades que se realizaron en el 2010 a nivel regional, y presentó ante el Steering Committee el documento “Investment Overview” por el cual, el Chairman de WAIPA extendió una felicitación a los miembros de PRONicaragua por tan buena iniciativa. Así mismo, informó al Steering Committee sobre la creación de una red centroamericana de agencias de promoción.

PROYECTO DE CREACIÓN DE OFICINA DE COORDINACIÓN REGIONAL DE LA RED DE AGENCIAS DE PROMOCION DE INVERSIONES DE CENTROAMERICA

La creación de una oficina regional centroamericana de agencias de promoción de inversiones contribuirá en gran medida a la cooperación técnica y la colaboración entre las agencias de esta región a fin de intercambiar experiencias y fortalecer los lazos de cooperación para alcanzar el objetivo común de contribuir en la erradicación de la pobreza y el desarrollo sostenible de C.A, por medio de la generación de empleos dignos, de la transferencia de conocimientos y tecnología, así como del incremento del comercio internacional y la productividad de los sectores económicos.

OBJETIVO GENERAL

Promover un desarrollo económico integral, sostenible, equitativo y justo para los países de C.A. promoviendo el posicionamiento de la región como destino para las inversiones mediante el establecimiento de una oficina de coordinación regional que facilite el acercamiento entre las APIs.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Fomentar la interacción y comunicación fluida y constante entre las APIs.
- Promover la cooperación técnica entre las APIs de la región que facilite el manejo de información, intercambio de mejoras prácticas y experiencia en el desarrollo de sistemas y herramientas dinámicas de atracción de inversiones, que contribuyan a mejorar la posición de la región como destino de inversión.
- Fomentar y facilitar la colaboración practica entre las APIs de la región para promover los proyectos de inversión transfronterizos y regionales, así como iniciativas y campañas multinacionales de promoción de inversiones

- Fortalecer la institucionalidad y el mandato de las APIs de la región y promover su reconocimiento a nivel local, regional e internacional, para así fortalecer su mandato, promover su especialización y asegurar su sostenibilidad en cada país.
- Desarrollar y ejecutar una agenda de trabajo para impulsar las estrategias e iniciativas que los miembros del sistema consideren pertinentes, dentro del presente esfuerzo.
- Promover la participación de la Red en asociaciones internacionales que les permitan interactuar con otras APIs de diferentes regionales del mundo.

ACTIVIDADES PRINCIPALES:

1. Realizar sesión de trabajo para definición de estrategia y plan de promoción regional.
2. Establecer oficina de coordinación regional para dar seguimiento a estrategia y plan de trabajo.
3. Realizar reunión evaluativa de avance.

1.1 Definición de estrategia y plan de promoción regional

Se propone una primera reunión de trabajo de las APIs de la región del 25-28 de Mayo del 2011, en la ciudad de San Salvador, El Salvador.

Entre los principales objetivos de este encuentro, se destacan:

- ✓ Definir y formalizar el funcionamiento de la red regional de agencias que le permita contar con una persona jurídica para su operación.
- ✓ Establecer los mecanismos de operación y presupuesto de la oficina regional como centro de coordinación y contacto entre todos sus miembros.
- ✓ Elaborar la estrategia y plan de trabajo para el 2011 para ser presentado a la comunidad donante.
- ✓ Seleccionar coordinador(a)

Participantes

Se ha acordado la participación de dos representantes por cada agencia de la región.

Listado preliminar:

AGENCIA	REPRESENTANTES
CINDE	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gabriela Llobet, Directora Ejecutiva ✓ Irving Soto, Director de Promoción de Inversiones
PRONicaragua	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Javier Chamorro Rubiales, Director Ejecutivo ✓ Marcela Castillo, Directora de Promoción de Inversiones.
FIDE	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vilma, Presidenta Ejecutiva ✓ Carolina Pascua, Gerente de Sectores de Inversión
Invest in Guatemala	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Brenda Castañeda, Inteligencia de Mercado
PROESA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mariano Olazabal, Director Ejecutivo

Agenda preliminar

Se ha acordado una agenda de tres días que comprende:

Día 1: Llegada a San Salvador.

Día 2: Reunión de trabajo

Día 3: Conclusiones y acuerdos de la sesión de trabajo y regreso a países de origen.

Propuesta preliminar de Reunión de trabajo

Hora	Día 2
8:00 - 8:30 AM	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Introducción/Bienvenida ▪ Presentación de Agenda de Trabajo
8:30 AM - 12:30 PM	<p>Presentación de propuestas de las Agencias: Misión, Visión, Estrategia, Plan de Trabajo, Aporte como agencia de mejores prácticas, Know-How:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Propuesta CINDE ▪ Propuesta PRONicaragua ▪ Propuesta FIDE
8:30 - 9:15 AM	
9:15 - 10:00 AM	
10:00 - 10:45 AM	
10:45 - 11:00 AM	Coffee Break

11:00 - 11:45 AM 11:45 - 12:30 AM	<ul style="list-style-type: none">▪ Propuesta Invest in Guatemala▪ Propuesta PROESA
12:30 – 2:00 PM	Almuerzo
2:00 - 4:00 PM	Taller de trabajo <ul style="list-style-type: none">▪ Definición de funciones de la oficina y presupuesto
4:00 - 4:15 PM	Coffee Break
4:15 - 6:00 PM	<ul style="list-style-type: none">▪ Definición POA 2011▪ Actividades, Recursos Requeridos, indicadores
	Día 3
8:00 - 9:30 AM	<ul style="list-style-type: none">▪ Revisión de CV y perfil de coordinador(a) regional
9:30 - 9:45 AM	Coffee Break
9:45 – 12:30 PM	<ul style="list-style-type: none">▪ Conclusiones y acuerdo del taller de trabajo▪ Pasos a seguir
12:30 – 1:00 PM	Almuerzo

La organización en cuanto a logística estaría a cargo de la oficina de PRONicaragua, con el apoyo de PROESA.